

사단법인 아쇼카 한국

(우 110-999) 서울시 종로구 새문안로 92 광화문 오피시아 1301 호

TEL. 02-737-6977

FAX. 02-737-6133

<http://Korea.ashoka.org>



문서번호 2014 - 01호

수 신 대한결핵 및 호흡기학회

참 조 홍보담당

제 목 아쇼카한국-한국베링거인겔하임

“Making More Health-헬스케어 솔루션 발굴 프로젝트” 공모 안내

귀사 및 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

사회혁신기업가 네트워크 조직 사단법인 아쇼카 한국은 글로벌 제약회사 한국베링거인겔하임과 함께 국내 보건의료 분야의 미해결 이슈를 발굴하고 그 해답을 모색하기 위한 **‘Making More Health - 헬스케어 솔루션 발굴 프로젝트’** 공모를 시작합니다.

모집부문은 프로젝트 부문과 아이디어 부문, 두 부문에 걸쳐 진행되며 개인 또는 팀 단위로 모두 참여할 수 있습니다. 참가 신청은 아쇼카 한국 블로그 에서 ‘지원서 양식’을 다운로드 받아 9. 26(금)까지 이메일 제출하면 됩니다.

또한, 8월 9일(토) 오후 2~4시, MARU180 지하1층 이벤트홀 (서울 강남구 역삼동 790-6 / 02-3453-1370) 에서 진행되는 사전설명회에 참여하시면 제안 세부주제, 심사기준, 향후 일정 등에 대해 보다 자세한 사항을 확인하실 수 있습니다.

공모일정 및 심사 절차는 아래와 같이 진행되니 참고해 주시길 바라며,

국내 보건의료 분야의 혁신에 대한 관심을 고조시키고,

변화에 대한 가능성을 통해 미래 헬스케어 지형을 바꿀 본 프로젝트에 대해

귀 사 및 유관기관의 사회혁신기업가들에게 널리 알려 참여 독려해 주시길 부탁드립니다.

사단법인 아쇼카 한국

(우 110-999) 서울시 종로구 새문안로 92 광화문 오피시아 1301 호

TEL. 02-737-6977

FAX. 02-737-6133

http://Korea.ashoka.org



- 아 래 -

가. 행 사 명 : **Making More Health-헬스케어 솔루션 발굴 프로젝트**

나. 주 최 : 사단법인 아쇼카 한국, 한국베링거인겔하임

다. 자문위원 및 심사위원단 : 국내 보건의료분야 전문가 (가나다순)

권정민 서울교대 유아·특수교육과 교수

김철중 조선일보 의학전문기자

윤태상 한국보건복지정보개발원 과장

이상영 한국보건사회연구원 본부장

이상욱 헬스커넥트 수석

정지훈 경희사이버대학교 모바일융합학과 교수

라. 추 진 일 정

응모공고 : 2014. 7. 24 (목)

사전설명회 : 2014. 8. 9 (토) 오후 2 시~4 시

MARU180 이벤트홀 B1 (서울 강남구 역삼동 790-6/(02-3453-1370) [약도](#))

서류접수 : 2014. 7. 24 (목) ~ 2014. 9. 26 (금) 24:00

서류발표 : 2014. 10. 10 (금) (각 부문 별 두 팀)

공개경쟁 PT : 2014. 10 월 셋째 주 (예정)

시상식 : 2014. 11 월 중

* 위의 일정은 사정에 따라 다소 변동될 수 있습니다.

마. 모 집 대 상

국내 헬스케어 분야의 이슈를 해결할 수 있는 혁신적인 솔루션을 제안할 개인 및 단체 누구나 참가 가능

*프로젝트 부문에 지원하는 팀은 비영리단체, 영리기업, 소셜 벤처, 미등록 단체 등 그 형태에 제한이 없습니다. 단, 새로 기획하는 프로젝트인 경우, 우승 시 제안한 프로젝트를 실행할 수 있는 역량이 갖춰져 있어야 합니다. 이미 혁신적인 솔루션으로 활동 하고 있는 단체나 프로젝트도 기존의 하고 있는 사업으로 지원할 수 있습니다. 지원서 제출 시, 모든 지원자(팀)은 지원 내용에 대해 주도적으로 솔루션을 제시한 사람이 작성하는 것을 원칙으로 합니다.

사단법인 아쇼카 한국

(우 110-999) 서울시 종로구 새문안로 92 광화문 오피시아 1301 호

TEL. 02-737-6977

FAX. 02-737-6133

<http://Korea.ashoka.org>



바. 특 전

1) 프로젝트 부문 (혁신 아이디어&실행력) 1 팀

: 상금 1,000 만원(프로젝트 진행 보조금으로 추후 사용계획서 제출) 및
국내외 사회혁신기업가 네트워킹 기회 제공

2) 아이디어 부문 (혁신 아이디어) 1 팀

: 상금 300 만원

* 아이디어 부문 수상작은 다른 공모전에 재 공모할 수 없으며, 아이디어에 대한 저작권은 아이디어 부문 수상자와 한국베링거인겔하임에 있습니다.

사. 심 사 절 차

1차: 서류심사

2차: 공개 프레젠테이션 (우승후보자 4팀의 공개PT 진행)

3차: 온라인 투표

아. 심사방법 및 기준 (별첨자료 1 참고)

자. 신 청 방 법

아쇼카 한국 블로그에서 '지원서 양식' 다운로드 받아 9. 26(금) 24:00 까지 이메일로 제출
(*지원서 양식 이외에 추가 첨부파일 2 개까지 제출 가능)

아쇼카 한국 블로그 <http://ashokakorea.blog.me>

접수&사전설명회 참여신청 이메일 solution@mmhkorea.com

차. 문 의

Making More Health-헬스케어 솔루션 발굴 프로젝트 운영사무국

대표전화 : 02-737-6977

팩 스 : 02-737-6133

담당자 이메일 : 김하늬 매니저 hkim@ashoka.org

* 별첨: "Making More Health-헬스케어 솔루션 발굴 프로젝트" 개요

사 단 법 인 아 쇼 카 한 국 대 표 이 혜 영



[별첨자료 1] Making More Health-헬스케어 솔루션 발굴 프로젝트 개요

전 세계 사회혁신기업가 네트워크 조직인 아쇼카와 글로벌 제약회사 베링거인겔하임은 헬스케어 분야의 이슈를 발굴하고 근본적인 해결방법을 모색하여 보다 건강한 미래를 만들고자 Making More Health 프로젝트를 전세계적으로 진행해 오고 있습니다. 아쇼카와 베링거인겔하임의 파트너십으로 진행되는 Making More Health는 새롭고 혁신적인 방법을 통해서 보건의료분야의 변화를 이끌고 있는 사회혁신기업가를 발굴 및 지원하여, 한 국가나 지역 내의 보건의료 증진을 넘어서 전세계적인 규모의 시스템을 변화시키고 있습니다.

2014년 하반기, 아쇼카한국과 한국베링거인겔하임은 국내 헬스케어 분야의 혁신에 대한 관심을 고조시키기 위해 "Making More Health - 헬스케어 솔루션 발굴 프로젝트"를 런칭하고, 변화에 대한 가능성을 보여줄 사회혁신기업가들의 솔루션을 공모합니다.

"헬스케어 솔루션 발굴 프로젝트"의 주제는 열려 있으며, 분야에 상관없이 국내 헬스케어 분야를 변화시킬 혁신적인 솔루션이면 됩니다. 다음과 같은 솔루션이 가능합니다 (예시):

- 환자를 치료의 중심에 두는 의료서비스 모델
- 기존에 존재하는 공공 인프라/정책을 활용한 민·관 협력 모델
- 전통적인 방법에 기반하지 않는 새로운 형태의 파트너십 (기존 헬스케어 종사자 외의 분야에서 새로운 주체와의 연계 등)
- ICT기술, 스마트 기기 등을 활용한 헬스케어 서비스에 대한 접근성 및 효율성 증대
- 헬스케어 커뮤니티 및 인프라 환경 개선 (새로운 벨류 체인 생성 등)
- 만성질환 및 4대 중증 질환 등 특정 질환과 관련된 예방
- 사회문제로 이어질 수 있는 치매, 아동학대, 독거노인, 노숙, 자살 등의 이슈에 대한 헬스케어 분야의 접근

여러분들의 열려있는 상상력과 문제의 근본 원인을 해결하는 임팩트 있는 솔루션을 기대합니다!

심사방법:

아이디어 부문: 혁신성 40%, 사회적 임팩트 40%, 실현가능성 20%

프로젝트 부문: 혁신성 30%, 사회적 임팩트 30%, 실현가능성 40%

심사기준:

혁신성	사회적 임팩트	실현 가능성
<ul style="list-style-type: none"> • 독창성 • 새로운 가치 창출 	<ul style="list-style-type: none"> • 효과성 • Scaling up 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속성 • 외부자원 연계 가능성

사단법인 아쇼카 한국

(우 110-999) 서울시 종로구 새문안로 92 광화문 오피시아 1301 호

TEL. 02-737-6977

FAX. 02-737-6133

<http://Korea.ashoka.org>



혁신성(Innovation): 보건의료 분야에서 시도 된 기존의 방법들과는 확실히 차별되는 다른 접근을 하도록 장려됩니다. 혁신은 전혀 새로운 것을 발명하거나 만들어내는 것만을 의미하지는 않습니다. 새로운 제품이나 서비스를 만들어내는 것뿐만 아니라 과정 자체의 변화, 분야간 협력, 혹은 기존에 존재 했던 틀을 조합하여 전혀 다른 가치를 창출하는 등 다양한 방법이 가능합니다.

사회적 임팩트(Social Impact): 현존하는 국내 보건의료 분야의 고질적이고 다양한 문제를 해결하는 긍정적이고 직접적인 임팩트를 예측할 수 있어야 합니다. 보다 강력한 임팩트는 문제의 근본이 되는 원인을 제대로 파악하고, 얼마나 효율적이고 효과적인 방법으로 해결하는지에 달려있습니다. 단지 눈에 보이는 문제의 현상을 다루는 것이 아니라, 어떤 한 분야의 인식을 바꾸거나 시스템 차원의 변화까지 가져올 수 있을 때, 그 임팩트는 극대화 될 수 있습니다.

실행 가능성(Feasibility): 어떤 아이디어나 프로그램이 효과적으로 적용되기 위해서는, 미래에도 스스로 존재하고 지속적으로 성장 해 갈 수 있는 계획이 있어야 합니다. “프로젝트” 부문에 지원한 지원자들은 지속 가능한 모델을 갖추어야 합니다. 즉, 장기적인 목표를 달성하고 재정적 지원을 확보하기 위한 분명한 계획으로 아이디어를 실행에 옮길 수 있는 동력을 마련합니다.

[별첨자료 2]아쇼카 한국, 한국베링거인겔하임 소개

아쇼카 한국 소개 <http://korea.ashoka.org/>

아쇼카는 사회혁신기업가(Social Entrepreneur)들의 세계 최대 네트워크이며, ‘모두가 체인지메이커 (Everyone A Changemaker™)’인 세상을 만들기 위한 비전을 실현하기 위해 글로벌 무브먼트를 이끌고 있습니다. 지난 30년간 전세계 82개국에서 3,000명이 넘는 뛰어난 사회혁신기업가들을 “아쇼카 펠로우(Ashoka Fellow)”라는 이름으로 선정하여 보건, 인권, 환경, 교육 등 인류에게 필요한 모든 분야에 중요한 혁신의 바람을 일으키고 있습니다.

한국에는 일본에 이어 동아시아에서 두 번째로 지난 2013년 3월 사무소가 공식 개설되어 한국에서 발현되는 혁신적인 아이디어를 아쇼카 글로벌 네트워크를 통해 전 세계에 확산시킬 발판을 마련했습니다. 설립 첫 해, 서명숙 제주올레 이사장, 박유현 인플루언스 ZERO 대표, 김종기 청소년폭력예방재단 명예이사장 등 세 명의 뛰어난 사회혁신기업가들이 한국의 첫 아쇼카 펠로우로 선정되었습니다.

앞으로 아쇼카 한국은 아쇼카의 비전에 공감하는 기업, 학교, 대학, 언론, 시민사회 등 다양한 파트너들과, 사회 전 분야와 지역에서 시스템 차원의 변화를 통해 사회 문제를 보다 근본적으로 해결하는 사회혁신기업가들과 함께 한국이 모두가 체인지메이커인 사회로 변화될 수 있도록 노력 해 나갈 것입니다.

한국베링거인겔하임 소개 <http://www.bikr.co.kr/>

한국베링거인겔하임은 베링거인겔하임의 한국법인으로, 1976년 설립되어 현재 280여 명의 직원이 근무하며 전문의약품, 일반의약품, 동물의약품 분야에 혁신적인 의약품을 공급하고 있습니다. 주력 제품으로는

사단법인 아쇼카 한국

(우 110-999) 서울시 종로구 새문안로 92 광화문 오피시아 1301 호

TEL. 02-737-6977

FAX. 02-737-6133

<http://Korea.ashoka.org>



고혈압 복합제 트윈스타®, 항응고제 프라닥사®, 당뇨병 치료제 트라젠타®, 고혈압 치료제 미카르디스®, COPD 치료제 스피리바®, 변비치료제 둘코락스®, 가래기침 치료제 뮤코펙트® 등이 있습니다.

한국베링거인겔하임은 한국 의학계의 학술 발전에 기여하는 분취의학상 시상, 헬스케어 분야의 사회적 이슈를 발굴하고 해결방법을 모색하여 보다 건강한 미래를 만들기 위한 사회공헌활동인 Making More Health 캠페인 진행, 환자들에게 질환 인지도를 높여 더욱 건강한 사회를 만들기 위한 폐의 날과 뇌졸중의 날 후원, 그리고 장학금 지원을 비롯한 다양한 지역사회 후원 프로그램을 통해 한국 사회에서 성실한 기업시민으로서의 역할을 해오고 있습니다.

###